



## Cultures du monde : des anecdotes à découvrir sur Facebook

Saviez-vous que « Made in Turkey » était parfois traduit par « fait en dinde » ? Saviez-vous qu'aux USA, on organise des « Yankee swap » autour de Noël, ou des soirées « Amigos secretos » au Brésil ? Savez-vous ce qu'est le « craic » irlandais ? Saviez-vous que la surface d'une pièce au Japon se calcule en tatamis ou encore que les japonais cultivent des pastèques en cube, plus faciles à ranger au réfrigérateur ?...



### La culture, base des séjours SILC

Que ce soit pour les colonies de vacances, les séjours linguistiques ou les voyages scolaires, le **point commun des séjours SILC**, c'est de proposer aux participants de vivre la **vie d'un pays en version originale**. Chaque séjour prévoit des activités culturelles **en relation étroite avec l'identité et l'histoire du pays**. Elles ont pour objectif **d'éveiller la curiosité et élargir l'horizon des jeunes** sur un patrimoine, des coutumes, des comportements qui diffèrent de leur quotidien. Parce que **vivre la vie d'un pays en VO, c'est appréhender, comprendre, accepter les différences et gagner en tolérance**.

### Des anecdotes quotidiennes pour les gourmands de culture

Malheureusement, **on peut rarement « voyager à plein temps »** et s'enrichir de toutes ces différences culturelles. Aussi les collaborateurs SILC qui créent des séjours, visitent les structures locales, travaillent en étroite collaboration avec les interlocuteurs étrangers, ont eu l'idée de rassembler et **partager leur vivier de connaissances** : chaque mois sont proposés aux « fans de SILC » **un florilège d'anecdotes et d'informations à caractère culturel ou linguistique**, que les lecteurs peuvent commenter ou simplement **consommer comme une gourmandise**.

### Les thématiques déjà abordées

En novembre dernier, les fans ont pu améliorer leurs connaissances sur **les USA avec des informations pratiques**, en décembre ils ont pu découvrir les **traditions de Noël dans le monde**, en février tester leurs connaissances avec un **quizz cultures du monde**, en mars s'imprégner du mode de vie **irlandais**,...  
En mai, ils pourront s'amuser des **perles de traductions**, et enrichir leur vocabulaire en langue avec les « faux-amis ».

Cette initiative est un réel plaisir pour les collaborateurs SILC, et pour les fans qui se délectent d'anecdotes croustillantes et améliorent leurs connaissances des cultures du monde. A suivre donc...

► Pour lire les prochaines anecdotes partagées par SILC, RDV sur  
<https://www.facebook.com/SejoursLinguistiquesSILC>

©Lechaletdelarete

**SILC, Séjours Internationaux Linguistiques et Culturels** | <http://www.silc.fr>

Créé en 1965, SILC fait voyager chaque année 20 000 personnes à travers le monde, en proposant plus de 100 programmes et destinations différentes. 49 collaborateurs créent, préparent et coordonnent les 800 séjours annuels, en coopération avec les animateurs agréés, les professeurs et les familles d'accueil.

SILC est labellisé NF Services, gage de qualité ; il est également membre de l'OFFICE National de Garantie des Séjours et Stages Linguistiques, qui édicte des critères de qualité stricts, en collaboration avec des Associations de Consommateurs agréées et des Fédérations de Parents d'Elèves.

**Contact Presse** : Lucile PROUTEAU – [lucile.p@silc.fr](mailto:lucile.p@silc.fr) – 05.45.97.41.34 | [Dossier de presse SILC en ligne](#)